

PROBLEM / ÇÖZÜM

Uzun süreli hareketsizlik baldır kas pompasını devre dışı bırakarak venöz staz, ödem ve tromboz riskine yol açar; ARCH, diz altına takılarak sensörler ve dakikada 60 adımlık kas pompası etkisi oluşturan yapay zekâ destekli uyarlanabilir pozitif/negatif basınç sistemiyle çalışır, venöz dönüşü destekler, ödemi engeller, doku oksijenlenmesini ve yaşam kalitesini artırır.

TAKIM

Yavuz Celik, Kurucu Ortak / Marka Yönetimi
Taha Can, Kurucu Ortak / Teknoloji ve Ürün Lideri
Sercan Akın, Ürün Müdürü
Kadir Can Erçetin, Yazılım Mühendisi

\$42.6
MİLYAR

2023 Market Boyutu

\$151.8
MİLYAR

2024-2029 Forecast (%27.5 CAGR)

\$8.44
MİLYAR

Kuzey Amerika (En Büyük Pazar)

\$45
MİLYON

2025 - 2030 ARCH Toplam Ciro Forecast

MÜŞTERİLER

Hamileler
Sık ve uzun yolculuk yapanlar
Uzun süre oturanlar
Kronik dolaşım sorunları
VKI yüksek bireyler
Havayolu Şirketleri - Business Class Kategorisi
Sporcular

ARCH TECHNOLOGY

KISA ÖZET

Adaptive Real-Time Circulation Health Technology (ARCH); Diz altına takılan, sensörleriyle kullanıcının nabız, doku oksijenlenmesi ve ödem miktarını sürekli olarak ölçen, AI desteğiyle sensör verilerinin analizine bağlı kan dolaşımını aktif olarak hızlandıran giyilebilir teknoloji cihazıdır. Hareketsizken, dakikada 60 adım etkisiyle yürüyüş pozisyonundaki olumlu kan dolaşımını etkilerini kazandırır. Uzun süreli hareketsizliğe bağlı gelişen yorgunluğu ve bacaklardaki ödemi azaltır, doku oksijenlenmesini ve yaşam kalitesini artırır. Ödem, varis, venöz yetmezlik, derin ven trombozu gibi hastalıkları da önlemeye yardımcı olur. Çalışma süresi ve sonrası değişen fizyolojik verileri mobil uygulamaya ileterek sağladığı fayda ve veri takibini mümkün kılar.

YOL HARİTASI

Stage

TRL - 5

Çalışan prototip

Kickstarter

2 Ay içerisinde kampanya hazırlığı

\$550.000 Forecast

Ticarileşme

2025 yılı sonuna kadar ticarileşme

Pazarlama Çalışmaları

Satış Stratejileri

2028 yılına kadar B2C + B2B

\$3 Milyon Ciro Forecast

Toplam Satış ve Ciro Hedefi

5 Yılda 50.000 ürün satışı

\$45 Milyon Gelir Hedefi

B2B Hedefleri

Havayolu şirketleri anlaşmaları

\$10 Milyon Gelir

B2B Hedefleri

THY, Emirates ve Qatar ile anlaşma

"Fly in Well" Business Class Kategorisi Yaratma

İmaj Çalışması

Havayolu ortaklıkları

Premium Marka Algısı

PAZARLAMA STRATEJİLERİ

- Kickstarter, ARCH'ın ilk lansman ve küresel görünürlük stratejisidir.
- Hareketsizliğe teknoloji odaklı çözümler sunmak ve kullanıcıları aktif kalmaya motive etmek için "Yürüyüş Simülatörü" kategorisi oluşturmak
- Ulusal/uluslararası sağlık-teknoloji kongreleri, medya ilişkileri ve kurumsal eğitim programlarıyla hareketsizliğe bağlı sağlık sorunlarını gündeme getirmek
- Tam hizmet veren havayollarıyla iş birliği yaparak farklı segmentlere ulaşma ve B2C pazarı için deneyim alanları oluşturmak



(531) 287 78 72 | yavuz@archtechnology.co

